

Commerces-Services

LES TPE SE SONT-ELLES ADAPTÉES AUX CHANGEMENTS ?

Au troisième trimestre 2017, le baromètre réalisé par la FCGA (Fédération des Centres de Gestion Agréés) a interrogé les Très Petites Entreprises sur les changements qu'elles ont vécus ces 5 dernières années au sein de leur entreprise et l'impact de ceux-ci sur leur structure. Gros plan...

Le profil des sondés révèle que près de 30 % des personnes interrogées dirigent leur entreprise depuis près de 30 ans et 59% depuis plus de 10 ans alors que seulement 20% sont en activité depuis moins de 5 ans. Il s'agit donc pour une grande majorité d'entreprises bien installées. Par ailleurs pour 76% des sondés, il s'agit d'une reprise d'activité et non d'une création.

Le changement ressenti par les entreprises au cours des 5 dernières années, a surtout affecté l'activité (42%) et la composition de la clientèle (40%).

Conjoncture économique, un impact très fort

Premier facteur d'influence et moteur du changement : la conjoncture économique. Près de 80% des sondés reconnaissent qu'elle a été initiatrice de changements dans l'entreprise. Deux autres facteurs qui sont intimement liés au pré-

cèdent sont la concurrence pour 68% des sondés et le comportement de la clientèle, 70%.

Près de 66% des chefs d'entreprise ont eu la volonté d'initier des changements dans l'entreprise de leur propre gré dans un souci d'anticipation ou de progrès. Les nouvelles dispositions réglementaires sont aussi à l'origine de modifications dans l'entreprise pour 57% des sondés. La situation financière a conduit 56% des dirigeants à initier des changements. Les influences extérieures comme celles des fournisseurs, banquiers, experts-comptables ou les salariés sont des sources de changements beaucoup moins importantes. Il est à noter que la pression des salariés est le facteur le moins influent.

Ces changements ont conduit les entreprises à prendre des décisions économiques et souvent à investir. Pour 36% des dirigeants interrogés, cet investissement s'est traduit par une rénovation des locaux et pour 29% par de nouveaux outils de production. 16% ont investi dans l'immobilier, 12% dans le numérique, sites et réseaux et seulement 7,4% dans une démarche qualité (certification, labellisation...).

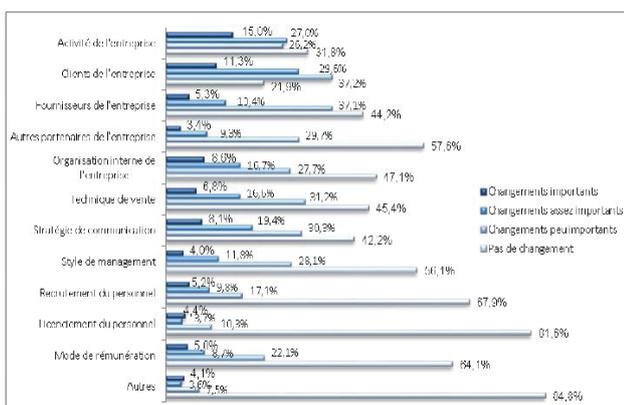
Les influences extérieures comme celles des fournisseurs, banquiers, experts-comptables ou les salariés sont des sources de changements beaucoup moins importantes. Il est à noter que la pression des salariés est le facteur le moins influent.



Les influences extérieures comme celles des fournisseurs, banquiers, experts-comptables ou les salariés sont des sources de changements beaucoup moins importantes. Il est à noter que la pression des salariés est le facteur le moins influent.

Nature et importance du changement dans les entreprises

extrait du baromètre FCGA



Les facteurs d'influence sur le changement

extrait du baromètre FCGA

